

W materiałach pokrywających wewnętrzne powierzchnie w pojazdach zwykle stosowano materiały pochodzenia naftowego, takie jak włókna PET, ze względu na ich wytrzymałość i odporność na spalanie. W podstawę z włókien PET nowego pokrycia wpleciono teraz włókna bawełny, które są powszechnie wykorzystywanym materiałem naturalnym przyczyniającym się do obniżania emisji CO₂ i ochrony zasobów ropy naftowej.

Materiał ten zachowuje najwyższe standardy przewidziane dla podzespołów motoryzacyjnych dzięki swojej oryginalnej strukturze, a także za sprawą odporności na spalanie, typowej dla włókien bawełny. Materiał może więc być wykorzystywany nie tylko w przypadku siedzeń, ale także podsufitki i elementów dekoracyjnych. Z uwagi na fakt, iż bawełna jest materiałem łatwym do pozyskania, nowy rodzaj pokrycia wnętrza będzie wykorzystywany w samochodach różnego typu.

Wstępne badania potwierdziły, iż emisja CO₂ w pełnym cyklu życia (od pozyskania surowców do utylizacji) została zredukowana o 20% w porównaniu z konwencjonalnymi produktami (PET 100%). *1

Dążąc do zatrzymania efektu globalnego ocieplenia i spowolnienia wykorzystywania rezerw ropy naftowej, firma MMC kontynuuje prace badawczo-rozwojowe nad technologią „zielonych plastików”, która zastąpi materiały pochodzenia naftowego wykorzystywane obecnie w przypadku podzespołów motoryzacyjnych. Dzięki będącym już w produkcji masowej produktom takim jak:

1. materiał wykończeniowy wnętrza z włókien bambusa i polibursztynianu butylenu (PBS)”,
2. maty podłogowe z włókien PTT (Politereftalan trimetylenu)” czy
3. żywica fenolowa z płynnego drewna” koncern MMC będzie nadal rozwijał zaawansowane technologie mając na celu stopniowe zwiększanie udziału części przeznaczonych do powtórnego przetwarzania.

*1: Materiały pochodzenia roślinnego o zerowej emisji CO₂ (emisja CO₂ w procesie spalania rośliny jest równoważona przez ilość CO₂ absorbowanego podczas fotosyntezy innej rośliny podczas jej wzrostu) emitują mniej CO₂ w cyklu życia produktu niż materiały pochodzenia naftowego.