

– Rok fiskalny 2010 (kwiecień 2010-marzec 2011)

Produkcja: dane ze świata i z Japonii

Całkowita wartość produkcji w roku fiskalnym 2010 wyniosła 1 185 723 sztuki, czyli o 25,8% więcej niż w roku fiskalnym 2009. Oznacza to również pierwszy wzrost licząc od roku fiskalnego 2007. Wartość produkcji w Japonii wyniosła 663 320 sztuk, czyli o 29,2% więcej porównując rok do roku, co oznacza pierwszą zwyżkę od trzech lat licząc od roku fiskalnego 2007. Produkcja samochodów osobowych osiągnęła wartość 590 083 sztuk, czyli o 34,7% więcej w stosunku do roku fiskalnego 2009 głównie za sprawą sukcesu modelu RVR (ASX). Produkcja samochodów użytkowych spadła o 3,0% w porównaniu z rokiem fiskalnym 2009, osiągając wartość 73 237 sztuk.

Sprzedaż w Japonii

Całkowita sprzedaż w Japonii w roku fiskalnym 2010 wyniosła 163 470 sztuk, czyli o 4,2% mniej niż w ubiegłym roku fiskalnym. Oznacza to również pierwszy spadek od 2 lat licząc od 2008 roku. Sprzedaż samochodów osobowych wyniosła 120 124 sztuki, czyli o 6,2% mniej, a pojazdów użytkowych 43 346 sztuk, czyli o 1,8% więcej niż w ubiegłym roku fiskalnym. Wolumen sprzedaży pojazdów zarejestrowanych wyniósł 59 297 sztuk, czyli zanotowano spadek o 9,1% w porównaniu z rokiem fiskalnym 2009. Wartość sprzedaży w segmencie mini wyniosła 104 173 sztuki, czyli o 1,2% mniej niż w stosunku rok do roku. Produkcja zagraniczna

Całkowita wartość produkcji zagranicznej w roku fiskalnym 2010 wyniosła 522 403 sztuki, co oznacza wzrost o 21,7% w porównaniu z ubiegłym rokiem. Jest to również drugi wzrost z rzędu od roku fiskalnego 2009. Dane z regionów przedstawiają się następująco: w Azji wyprodukowano 422 211 sztuk, czyli zanotowano wzrost o 28,7%, co przypisać należy w głównej mierze odpowiednio 54,3- oraz 77,8-procentowemu wzrostowi produkcji w zakładach MMTh w Tajlandii oraz KRM w Indonezji. Wartość produkcji w Chinach wyniosła 116 563 sztuki, czyli o 0,5% więcej w porównaniu z ubiegłym rokiem fiskalnym. Oznacza to również drugi największy zanotowany wzrost. W Ameryce Północnej wskaźniki skoczyły do 32 846 sztuk, czyli o 44,7% więcej niż w roku fiskalnym 2009, kiedy na trzy miesiące wstrzymano produkcję. W Europie wartość produkcji wyniosła 27 149 sztuk, czyli o 30,3% mniej, a to za sprawą utrzymującej się spowolnionej sprzedaży w tym regionie. W Ameryce Południowej produkcja wyniosła 35 970 sztuk. Oznacza to spadek o 1,5% w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. Eksport z Japonii

Globalny wzrost sprzedaży MMC w roku fiskalnym 2010

Wpisany przez MITSUBISHI_WRC
czwartek, 28 kwietnia 2011 01:56

Całkowita wartość eksportu z Japonii w roku fiskalnym 2010 wyniosła 472 143 sztuki, co oznacza wzrost o 59,9% w porównaniu z poprzednim rokiem fiskalnym oraz pierwszy zwykły okres od trzech lat od roku fiskalnego 2007. Eksport do Azji osiągnął wartość 60 048 sztuk, czyli wzrost o 46,8%, głównie za sprawą wzrostu dostaw na rynek chiński. Eksport do Ameryki Północnej wyniósł 62 000 sztuk, czyli o 18,8% więcej w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego głównie ze względu na dobrą sprzedaż w Stanach Zjednoczonych. Eksport do Europy osiągnął wartość 186 722 sztuk, co oznacza wzrost o 199,8% rok do roku, głównie dzięki zwiększeniu sprzedaży w Rosji. – Marzec 2011

Produkcja: dane ze świata i z Japonii

Całkowita wartość produkcji za marzec 2011 wyniosła 106 229 sztuk, czyli o 10,9% mniej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Oznacza to również pierwszy spadek od trzech miesięcy licząc od grudnia 2010 roku. Wartość produkcji w Japonii wyniosła 49 434 sztuki, co oznacza spadek o 25,7% rok do roku po raz pierwszy od 16 miesięcy licząc od listopada 2009 roku. Produkcja samochodów osobowych osiągnęła wartość 43 386 sztuk, czyli o 26,5% mniej w stosunku do ubiegłego roku fiskalnego. Produkcja samochodów użytkowych spadła o 19,8% w porównaniu z marcem 2010, osiągając wartość 6 048 sztuk. Spadek produkcji w Japonii spowodowany był ograniczeniem działań w fabrykach Mitsubishi po trzęsieniu ziemi. Sprzedaż w Japonii

Całkowita sprzedaż w Japonii w marcu wyniosła 20 332 sztuki, czyli o 31,4 % mniej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Oznacza to również pierwszy spadek rok do roku od siedmiu miesięcy licząc od września 2010 roku. Sprzedaż samochodów osobowych wyniosła 14 922 sztuki, czyli o 36,2% mniej, a pojazdów użytkowych 5 410 sztuk, czyli o 13,5% mniej niż w marcu 2010 roku. Wolumen sprzedaży pojazdów zarejestrowanych wyniósł 6 732 sztuki, czyli zanotowano spadek o 47,7% w porównaniu z tym samym miesiącem roku ubiegłego. Wartość sprzedaży w segmencie mini wyniosła 13 600 sztuk, czyli o 18,9% mniej niż w marcu 2010. Produkcja zagraniczna

Całkowita wartość produkcji zagranicznej w marcu wyniosła 56 795 sztuk, co oznacza wzrost o 7,9% w porównaniu z ubiegłym rokiem oraz trzeci zwykły miesiąc z rzędu w porównaniu rok do roku licząc od stycznia 2011. Dane z regionów przedstawiają się następująco: w Azji wyprodukowano 45 834 sztuki, czyli zanotowano wzrost o 8,4%, co przypisać należy w głównej mierze odpowiednio 33,4-, 12,1- oraz 43,9-procentowemu wzrostowi produkcji w zakładach China Motor Corp. na Tajwanie, MMTTh w Tajlandii oraz KRM w Indonezji. Wartość produkcji w Chinach wyniosła 11 145 sztuk, co oznacza spadek o 14,0% w porównaniu z marcem ubiegłego roku. W Ameryce Północnej wskaźniki skoczyły do 4 265 sztuk, czyli o 45,9% więcej rok do roku. W Europie wartość produkcji wyniosła 2 128 sztuk, czyli o 30,8% mniej. W Ameryce Południowej produkcja wyniosła 4 380 sztuk. Oznacza to wzrost o 12,3% w porównaniu z marcem 2010 roku. Eksport z Japonii

Całkowita wartość eksportu z Japonii wyniosła 45 667 sztuk, co oznacza spadek o 0,8% w porównaniu z marcem 2010 roku oraz pierwszy spadkowy miesiąc w porównaniu rok do roku licząc od listopada 2009. Spowodowane było to ograniczeniem eksportu samochodów do niektórych regionów w wyniku trzęsienia ziemi. Eksport do Azji osiągnął wartość 7 202 sztuk, czyli wzrost o 22,0% głównie za sprawą wzrostu dostaw na rynek chiński. Eksport do Ameryki Północnej wyniósł 5 257 sztuk, czyli o 1,3% mniej w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, a to za sprawą zmniejszonej produkcji modeli przeznaczonych na rynek kanadyjski. Eksport do Europy osiągnął wartość 18 559 sztuk, co oznacza wzrost o 49,0% rok do roku pomimo ograniczonych dostaw na niektóre rynki spowodowanych trzęsieniem ziemi. Źródło: [h](#)

Globalny wzrost sprzedaży MMC w roku fiskalnym 2010

Wpisany przez MITSUBISHI_WRC
czwartek, 28 kwietnia 2011 01:56

<http://www.press.mitsubishi.pl/>