

PO RAZ KOLEJNY MAMY ZASZCZYT WSPIERAĆ KAMPANIĘ SPOŁECZNĄ BEZPIECZNY PRZEJAZD.

Dlaczego na przejazdach kolejowo-drogowych dochodzi do wypadków, dlaczego giną w nich ludzie, co jest tego przyczyną i z czyjej są winy? Takie pytania, choć raz w swoim życiu zadał sobie zapewne każdy z nas. Warto także zadać sobie inne, ale jakże ważne pytanie. Ilu z nas rozgląda się na boki, wjeżdżając samochodem na przejazd? Prawda jest brutalna: niewielu. W naszym społeczeństwie utarło się przekonanie, że jesteśmy nieomylni, uważni i rozważni, a winnymi wypadków są zawsze INNI. Ale czy tak jest? Czy aby na pewno wszystkie wypadki są nie z naszej winy? Kto ponosi za nie odpowiedzialność? Statystyki są nieubłagane aż 98% wypadków na przejazdach kolejowo-drogowych jest spowodowana nieostrożnością kierowców. Zachowanie użytkowników przejazdów kolejowo – drogowych zbyt często jest nierozważne, a wręcz brawurowe. Przejeżdżanie tuż przed pociągiem, lekceważenie znaku STOP, wjeżdżanie na przejazd, gdy sygnalizator wskazuje światło czerwone, jazda slalomem pomiędzy półrogatkami, próby przejechania pod zamykającymi się zaporami przejazdów to codzienność. W podobny sposób zachowują się rowerzyści i piesi.

Tak naprawdę nieważne kto jest winny. Ważniejsze jest jak zapobiegać takim zdarzeniom ratując ludzkie życie.

PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. nieprzerwanie od 2005 roku prowadzi kampanię społeczną Bezpieczny przejazd – „Zatrzymaj się i żyj!”, która ma na celu uświadomienie wszystkim użytkownikom dróg zagrożeń wynikających z niezachowania szczególnej ostrożności na przejazdach kolejowo-drogowych, kształtowanie zachowań, zmianę postawy społecznej, a w konsekwencji zmniejszenie liczby wypadków. Podjęte przez zarządcę narodowej sieci kolejowej zadanie nie jest łatwe, ponieważ zamiana nawyku wymaga prowadzenia długoterminowych i kompleksowych działań.

Kilkaset bilbordów i banerów umieszczonych przed wybranymi przejazdami, spoty telewizyjne i radiowe, plakaty, kolportaż ulotek, spotkania z dziećmi i młodzieżą, pikniki, briefingi prasowe to tylko przykłady z wielu działań prowadzonych w ramach kampanii „Bezpieczny przejazd...”, które mają przypominać o tym niezwykle ważnym dla społeczeństwa przedsięwzięciu.

Jak do tej pory wszystkie edycje kampanii spotkały się z szerokim oddźwiękiem w mediach

Kampania społeczna Bezpieczny przejazd □ Zatrzymaj się i żyj! □

Wpisany przez Firek
poniedziałek, 04 kwietnia 2011 17:00

i środowiskach opiniotwórczych.

Ciągle poszukujemy nowych rozwiązań, które pozwolą nam szerzej rozpowszechnić cel przedsięwzięcia i kształtować zachowania społeczne.

Więcej na: www.bezpieczny-przejazd.pl